

*Se celebra con el título de 'Nuevos empresarios para nuevos tiempos' los días
5 y 6 de marzo*

ARRANCA EN ALBACETE EL XV CONGRESO NACIONAL DE JÓVENES EMPRESARIOS

En el acto de apertura participaron José Bono, presidente del Congreso de los Diputados; José María Barreda, presidente de JCCM; Ángel Nicolás, presidente de CECAM; Estela Gallego, directora general de DGPYME; Patricio Rodríguez-Carmona, presidente de CEAJE; Carmen Oliver, Alcaldesa de Albacete; y Santiago Lara, presidente de AJE Albacete.

Trías de Bes y Margarita García de la Calle plantearon a los jóvenes empresarios diversas alternativas para reaccionar ante la coyuntura económica actual.

Albacete, 5 de marzo de 2010.-

El XV Congreso Nacional de Jóvenes Empresarios se inauguró esta mañana en el Palacio de Congresos de Albacete con la presencia de José Bono, presidente del Congreso de los Diputados; José María Barreda, presidente JCCM; Ángel Nicolás, presidente de CECAM; Estela Gallego, directora general de DGPYME; Patricio Rodríguez-Carmona, presidente de CEAJE; Carmen Oliver, Alcaldesa de Albacete; y Santiago Lara, presidente de AJE Albacete.

Los representantes institucionales destacaron la relevancia de este encuentro empresarial ante la perspectiva económica actual y pusieron de manifiesto las dificultades adicionales que se presentan para los jóvenes empresarios. De este modo, la alcaldesa de Albacete quiso recordar que, a pesar de todo ello, "hay que convertirlo en una fortaleza, porque los jóvenes tenemos la capacidad de reaccionar". Por su parte, Ángel Nicolás también alabó a las nuevas generaciones de emprendedores, afirmando "tenemos garantizado el relevo". La directora general de DGPYME anunció varias medidas de apoyo a jóvenes empresarios propuestas por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, entre las que destaca un convenio entre la Empresa Nacional de Innovación (ENISA) y CEAJE para la creación de una línea de crédito sin avales y con condiciones preferentes para proyectos viables de jóvenes empresarios.

Patricio Rodríguez-Carmona en su intervención quiso recordar la necesidad de volver a restablecer la confianza y "explorar nuevos caminos para encauzar un modelo de economía productiva basada en innovación, formación, investigación y nuevas tecnologías". El presidente del Gobierno de Castilla-La Mancha indicó la necesidad de

Nota de prensa

“aprender a emprender y que se asuma el compromiso por parte de todos de valorar el esfuerzo y el trabajo de los empresarios que aportan audacia, valentía y riesgo”, mientras que José Bono ensalzó la labor de los empresarios como creadores de oportunidades y reivindicó “la necesidad de un cambio de mentalidad que reconozca el valor del emprendedor en la sociedad”.

Tras el acto de bienvenida, la jornada dio comienzo con la conferencia de Fernando Trías de Bes, economista y escritor de reconocido prestigio por sus planteamientos sobre el estallido de la burbuja financiera. ‘Los errores más comunes del emprendedor’ fue el título de la ponencia en la que ha clasificado el fracaso en diferentes áreas. También incidió en que “la incertidumbre siempre debe acompañar a la acción empresarial sobre todo en estos tiempos en los que muchos jóvenes quieren ser funcionarios”.

Margarita García de la Calle cerró el ciclo de ponencias de la mañana con el tema ‘Perspectivas de negocio en el entorno actual’. La empresaria puso de manifiesto en su intervención cómo encontrar vías de negocio en sectores tradicionales, transformando los mecanismos de gestión actuales y buscando nuevas soluciones que se adapten a la demanda del mercado actual. Dio especial valor a la diversificación de nuevas actividades y sectores, así como el planteamiento de nuevos modelos de negocio, ilustrándolo con la metáfora “todo el monte está quemado y hay que volver a sembrar”.

A medio día se ofreció un vino de honor que precedió a las actividades del programa de ocio preparado para los congresistas y sus acompañantes. Después de realizar ‘La ruta de la tapa’, un recorrido por diversos establecimientos hosteleros de la ciudad, los jóvenes empresarios tuvieron la ocasión de realizar un curso de conducción eficiente, con el que poner en práctica métodos de ahorro de carburante, y una visita la ciudad de Albacete a través de una ruta de shopping.

AJE Albacete

La Asociación de Jóvenes Empresarios de Albacete (AJE) se constituyó en 1997, fruto del esfuerzo por aglutinar a todos aquellos jóvenes emprendedores que han apostado por la vía del autoempleo y por la creación de empleo y riqueza. Su misión es la de promover y despertar vocaciones empresariales y defender los intereses de los jóvenes empresarios de la provincia, creando y favoreciendo el marco adecuado para el correcto desarrollo empresarial. AJE Albacete está constituida actualmente por más de 250 personas, entre las que se encuentran jóvenes empresarios de los más diversos sectores.

CEAJE

La Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios, CEAJE, es una entidad sin ánimo de lucro, de ámbito nacional y de carácter

Nota de prensa

intersectorial, que nace en 1991 con el objetivo de difundir la cultura emprendedora y sensibilizar acerca de la importancia de la empresa y de la figura del joven empresario en la sociedad. Actualmente la organización agrupa a más de 18.000 jóvenes empresarios repartidos en 46 organizaciones provinciales, es miembro del Comité Ejecutivo de CEOE, preside la Comisión de Promoción de Emprendedores de CEOE, ocupa presidencia de Yes For Europe y preside la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios (FIJE).

Para más información:

- Lorena Martínez
Gabinete de prensa del XV Congreso Nacional de Jóvenes Empresarios
Tel.: 967 225 687
comunicacion@congresonacionalaje.com
www.ajealbacete.com
- Charo Gómez
Dpto. Comunicación / CEAJE
Tlfno: 91 435 09 05
charogomez@ceaje.es
www.ceaje.es





Nota de prensa

