



## MÁS DE 200 EMPRESAS PARTICIPARON EN EL IV ENCUESTO COMERCIAL NACIONAL DE JÓVENES EMPRESARIOS

Madrid, 27-05-10. - La Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios (CEAJE) en colaboración con AJE Madrid, y en el marco del Día Del Emprendedor, celebró ayer en el Espacio Inicia del Centro Turístico de Colón de Madrid el IV Encuentro Comercial Nacional de Jóvenes Empresarios en el que participaron más de 200 empresas de ámbito nacional de todos los sectores.

En la inauguración, Patricio Rodríguez-Carmona, Presidente de CEAJE, agradeció el apoyo a todos los patrocinadores y colaboradores del Encuentro, evento que calificó como “más necesario que nunca al ser un punto de encuentro excepcional para establecer relaciones de cooperación empresarial en momento tan difíciles como el que estamos viviendo”. Continuó animando a los asistentes a seguir confiando en sus proyectos ya que son los empresarios la clave para salir de la crisis. El presidente de AJE Madrid, Álvaro Cuesta, hizo hincapié en que el Encuentro es un ejemplo que demuestra el gran valor de la interacción entre la sociedad civil, el sector privado, administración pública y asociacionismo. Por su parte, Iñaki Ortega, Gerente de Madrid Emprende y patrocinador del evento, destacó algunas lecciones de la crisis actual como la existencia de oportunidades empresariales, el desplome de la seguridad del trabajo por cuenta ajena y la puesta en alza del reconocimiento del esfuerzo empresarial.

Como parte del programa, Paco Viudes, consultor y formador, ofreció un taller práctico sobre el plan de comunicación efectivo en internet para pymes, en el que trazó las líneas estratégicas más importantes para llevar a cabo una comunicación eficaz, como la importancia del e-marketing.

Los participantes mantuvieron entrevistas de trabajo bilaterales con agendas personalizadas previamente establecidas a través de la página web: [ww.encuentrocomercialaje.es](http://ww.encuentrocomercialaje.es), y realizaron una ronda de presentaciones empresariales denominada “15x20 Meeting & Show” con un formato rápido y dinámico de puesta en escena: cada ponente dispuso de un total de 5 minutos para desarrollar su exposición a través de 15 imágenes de 20 segundos cada una.